

**Годовой отчет
о ходе реализации муниципальной программы
«Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 - 2020 годы и на
период до 2025 года»**

Ответственный исполнитель: управление потребительского рынка
предпринимательства и развития туризма администрации Находкинского городского
округа

Отчетный период: 2022 год

Исполнитель: главный специалист департамента по обеспечению деятельности
администрации Находкинского городского округа в сфере экономики и
предпринимательства Алистархова М.Н., тел.: 69-91-95, электронный адрес:
alistarkhova_mn@nakhodka-city.ru

Начальника управления потребительского рынка,
предпринимательства и развития туризма
администрации Находкинского городского округа

Е.Г. Новикова

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Конкретные результаты, достигнутые в 2022 году:

- целевой показатель «Увеличение количества благоустроенных территорий, прилегающих к местам туристского показа, на территории Находкинского городского округа» определяется общим количеством благоустроенных территории Находкинского городского округа. Фактическое значение целевого показателя в 2022 году не достигло планового значения, и составило 1 ед.. Мероприятие направленное на «Благоустройство места массового отдыха – «Золотари» не было реализовано. В 2022 году неоднократно направлялось предложение в Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока (Минвостокразвития России) по выделению средств на благоустройство места массового отдыха "Золотари". По результатам бюджетной комиссии по рассмотрению бюджетных проектировок на 2022 год и плановый период средства на данное мероприятие средства не предусмотрены.

- целевой показатель «Увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения по сравнению с базовым 2016 годом» определяется разницей объема численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения в 2022 году и объема прироста численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения в базовом 2016 году. Источником информации является форма 1-КСР, данные по которой предоставляются субъектами предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства расположенными на территории Находкинского городского округа в отдел государственной статистики города Находка (по городу Находке и Партизанскому району) ежегодно до 01 апреля. В связи с этим, нет возможности определить фактическое значение целевого показателя за 2022 год до 01.04.2023 года.

- целевой показатель «увеличение количества субъектов оказывающих услуги в сфере туризма» определяется разницей количества субъектов оказывающих услуги в сфере туризма в 2022 году и количества субъектов, оказывающих услуги в сфере туризма к базовому 2016 году. В 2022 году составило 140 ед.

140 ед.- 98 ед.= 42 ед. Фактическое значение целевого показателя (индикатора) превысило планового значение в 3.5 раза в связи с увеличением количества субъектов оказывающих услуги в сфере туризма открывшихся в 2022 году.

2. Перечень выполненных и не выполненных мероприятий.

В течение года управлением экономики, потребительского рынка и предпринимательства:

- организация и проведение мероприятий, направленных на развитие событийного туризма в Находкинском городском округе.

На территории Находкинском городского округа в сентябре 2022 года прошло мероприятия «Море, камбала» (ул. Ленинская, 22.). Организаторами и соорганизаторами выступили или Правительство Приморского края, Туристско-информационный центр Приморского края, Агентство по туризму Приморского края. В рамках фестиваля организован фудкорт «Морской мир», кулинарные мастер-классы, тематические фотозоны «Глазки», «Бумажный кораблик», «Морское царство», арт-пространство «Дно морское», фотовыставка «Родной рыбаки».

- организованы и проведены совещания, рабочие встречи и т.д. по вопросам развития туризма, а также по подготовке к летнему оздоровительному сезону.

Организована и проведена межрегиональная встреча представителей туристической отрасли Находкинском городского округа, Партизанского муниципального района и Амурской области (Представители КСР, туристических фирм и объектов показа).

В мае 2022 года администрация Находкинском городского округа приняла участие в VIII Тихоокеанском туристском форуме;

- сформирован ежегодный перечень мероприятий «Календарь событий Находкинском городского округа - 2022», размещен на официальном сайте администрации Находкинском городского округа;

- составлена информационная база, содержащая основные туристские ресурсы: «Туристский паспорт Находкинском городского округа – 2022;

- установлены информационные таблички с QR - кодами на местах размещения памятников и объектов культурного наследия, через которые туристы смогут прослушать аудио экскурсию, связанную с данным памятным местом;

- публикации и размещение информации о туристском потенциале, ресурсах, объектах, туристской индустрии и турпродуктах, обзоров текущей деятельности Приморского края, в средствах массовых информационных, социальных сетях и на веб-сайте размещены в количестве 47 шт.

- содействие в получении грантов в форме субсидий из краевого бюджета некоммерческим организациям на финансовое обеспечение затрат, связанных с организацией и проведением событийных мероприятий в сфере туризма. Была сформирована заявка, но на основании рекомендаций Губернатора Приморского края О.Н. Кожемяко о сокращении бюджетных ассигнований, предусмотренных на проведение праздничных мероприятий на территории Приморского края в 2022 году, агентством по туризму Приморского края отменено данное мероприятие.

- содействие субъектам туристской индустрии Находкинского городского округа в получении субсидий из краевого бюджета на благоустройство мест туристского показа. В 2022 году субсидии из краевого бюджета юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям в целях финансового обеспечения затрат на осуществление поддержки общественных инициатив, направленных на развитие туризма получили 8 проектов на сумму 33 768,88 тыс. руб..

Проект «Создание и (или) развитие пляжей на берегах морей, рек, озер, водохранилищ или иных водных объектов» - 1 ед. (ООО «РАЙ»), «Приобретение туристического оборудования» - 2 ед. (ООО «РАЙ», ИП Козлов), «Организация круглогодичного функционирования и расширение доступности плавательных бассейнов» - 2 ед. (ООО «РАЙ», ИП Козлов), «Создание и развития доступности туристической среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья, стимулирование развития инклюзивного туризма» - 1 ед. (ИП Козлов), «Создание модульных некапитальных средств размещения» - 2 ед. (ИП Феношенков, ИП Ким-Ен-Хи), «Приобретение туристического оборудования» - 1 ед. (ИП Феношенков, ООО «Клуб поселок «Александрийский»).

- анализ туристических потоков Находкинского городского округа с помощью аналитического отчета «Геоаналитика. Цифровой портрет туриста на территории Находкинского городского округа». Результатом является сформированный аналитический отчет и презентация «Геоаналитика (презентация полученная в ходе анализа данных; данные анализа в различных форматах);

- мониторинг земельных участков в местах массового отдыха, включая прибрежные территории, с последующим определением их дальнейшего использования на территории Находкинского городского округа. В ходе проделанной работы к определению готовы 4 земельные участка в местах массового отдыха, включая прибрежные территории Находкинского городского округа.

- продолжена работа по благоустройству территории вокруг оз. Соленое в г.Находка в целях создания объекта туристической инфраструктуры:1.Этап 1.3 и 1.2 в объеме и сроки, предусмотренные контрактом.

Подпункты расходы на благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа и дополнительные расходы направлены на благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа, а именно оз. Соленое реализованы.

В рамках мероприятий проведены следующие работы: покрытие, озеленение, мероприятия для МГН Этап 1.3 Этап 1.2; наружное освещение Этап 1.3; система водоснабжения Этап 1.3.

- благоустройство места массового отдыха - бухта Козино «Золотари» . Мероприятие по разработке проектно - сметной документации выполнено.

Анализ показал, что негативных факторов, повлиявших на ход реализации Программы не выявлено.

Оценка эффективности реализации Программы.

Оценка эффективности реализации муниципальной программы проведена согласно методике оценки эффективности реализации муниципальной программы «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018-2020 годы и на период до 2025 года», утвержденной постановлением администрации Находкинского городского округа от 22 ноября 2017 года № 1635.

1. Оценка степени достижений целей и решения задач Программы:

«Увеличение количества благоустроенных территорий, прилегающих к местам туристского показа, на территории Находкинского городского округа»:

$$I_{Ц_1} = \frac{2}{2} = 1$$

«Увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения» не осуществлялась, в связи с невозможностью определить фактическое

значение данного целевого показателя до 01.04.2022 г., так как субъекты предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства, работающие на территории Находкинского городского округа, предоставляют отчеты в отдел государственной статистики города Находка (по городу Находке и Партизанскому району) ежегодно до 01 апреля.

«Увеличение количества субъектов оказывающих услуги в сфере туризма»:

$$I_{цз} = \frac{42}{12} = 3,5 = 1$$

$$I_{цср} = \frac{1+1}{2} = 1$$

среднее значение целевых индикаторов в 2022 равно 1.

2. Оценка степени соответствия запланированному уровню затрат:

$$C_{фин} = 142\,136\,115,37 / 142\,773\,031,08 = 0,99$$

Оценка степени реализации мероприятий Программы:

$$M_p = 13/14 = 0,93$$

Оценка эффективности реализации Программы:

$$\Theta = \frac{(1+0,99+0,93)}{3} = 0,97$$

Таким образом, эффективность реализации Программы равна 0,97 и является высокой.